

MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO- Lima

Resumen del proyecto museológico¹

I. ORGANIZACIÓN GESTORA

Organización:	Instituto de Arte Contemporáneo (IAC)
Dirección:	Los Ruisseños Oeste 277 oficina 102 Corpac. Lima 27 - Perú
Persona responsable del IAC:	George Gruenberg Schneider- Presidente del IAC
Proyecto:	Museo de Arte Contemporáneo- Lima: "Hacia la culminación de un museo para todos"
Ubicación:	Av. Grau 1511, Lima 04 (Barranco)- Perú

El Instituto de Arte Contemporáneo (IAC) y su apuesta por el arte y su difusión

David Herskovitz (USA / Perú)
*Madre soltera asediada por dos
acreditadores, 1996.*



¹ El MAC-Lima cuenta desde sus inicios con un proyecto museológico sólido. El proyecto del MAC-Lima se ha realizado uniendo la metodología del marco lógico y del plan museológico. El plan museológico es una herramienta de planificación y gestión de museos, la cual debe ser la columna vertebral de un museo existente o de un nuevo museo. En ella se establece la razón de ser del museo, siendo por consiguiente la referencia conceptual de un museo específico en un marco territorial y cultural determinado. Al mismo tiempo, el plan museológico incide en pensar el museo desde su complejidad atendiendo los diversos campos del mismo: colecciones, conservación, investigación, arquitectura, difusión, educación, gestión, seguridad y exposiciones. Por otro lado, el marco lógico es una herramienta metodológica para la elaboración de proyectos sostenibles y es retomada por el Sistema Nacional de Inversión Pública peruano. El proyecto museológico del MAC-Lima ha sido realizado por la museóloga Giuliana Borea y el economista Sergio Villegas. Presentamos un resumen de éste.

El 11 de junio de 1955 se crea el Instituto de Arte Contemporáneo (IAC) con la intención de promover y difundir las nuevas formas de arte en un entorno que aún no consumía la no-figuración. El IAC genera una institucionalidad para las manifestaciones visuales contemporáneas que hasta ese momento era muy débil.

Se pueden señalar tres aspectos como los principales rubros de acción que ha tenido el IAC:

- Celebrar importantes exposiciones nacionales e internacionales con el objetivo de difundir el arte universal.
- Ofrecer clases de arte y apreciación artística con el fin de brindar a la población claves de interpretación del arte contemporáneo de la época.
- Actuar como un movimiento de organización del mercado de vanguardia.

Las grandes exposiciones que organiza el IAC primero se dieron en la Galería Lima, luego en diversos espacios públicos y, posteriormente, en los años 70's en el Museo de Arte Italiano. Se gestionaron muestra de artistas latinoamericanos de la talla de Roberto Matta, Rufino Tamayo, José Luis Cuevas, Fernando Botero, Raquel Forner, artistas de otras partes del mundo como Josef Albers, Antonio Seguí y de distintos artistas peruanos y residentes en el Perú como Fernando de Szyszlo, Regina Aprijaskis, Alfredo Ruis Rozas, entre otros.

El Golpe de Estado del General Velasco Alvarado, y la consiguiente inestabilidad política y económica, llevó a un temor en invertir en el campo artístico y ello repercutió en la fuerza que el IAC había logrado en los años 50's y 60's en el campo artístico.

A mediados de los años 70's, diversas galerías privadas aparecen en Lima. Pero la institucionalidad artística carecerá de un espacio museístico para el arte contemporáneo. Desde la década de los 80's el IAC busca constituir este museo. En 1999 se realiza una gran subasta de arte, con el apoyo de los artistas quienes donaron su obra, con la finalidad de financiar parte del museo. En este momento el IAC también incrementa su colección con las piezas que no fueron vendidas.

En el 2002, la Municipalidad de Barranco ofrece al IAC la concesión del parque Manuel Beltroy para la construcción del museo de arte contemporáneo. Se inician las obras de construcción pero por diversas razones las obras se detienen, siendo una de las principales causas un juicio entablado por un grupo de vecinos. La búsqueda de financiamiento sólo es posible en un clima de paz social, y ello está estipulado en el contrato. En verano del 2006 los Tribunales dan la razón al IAC. El IAC en el 2007 contando con un proyecto museológico integral, busca acercarse más a la población y a los artistas. El 07 de junio del 2007 se hace la presentación pública del proyecto museológico del museo de arte contemporáneo, que desde momento se llama "Museo de Arte Contemporáneo- Lima", el 07 de julio lanza su página web (www.mac-lima.org.pe) y en agosto inicia sus actividades y retoma las obras del museo.

Es de interés de muchos limeños y peruanos que se culmine el museo y que la ciudad capital cuente con un museo de arte contemporáneo para todos.

II. PROYECTO

Imágenes en 3d del MAC-Lima



II.1. Descripción

Un museo de arte contemporáneo para todos

Toda gran ciudad cuenta con múltiples equipamientos culturales como plataformas para la custodia, memoria y presentación de sus expresiones culturales de distintos tiempos y grupos. Entre estas manifestaciones se encuentra el arte contemporáneo.

En el Perú, de un total de 258 museos, el 33.07% son museos arqueológicos seguido de los museos con colecciones mixtas y museos históricos². De los museos de arte, dos se ubican como museos de arte contemporáneo: el MAC de Arequipa y el Museo Municipal de Arte Contemporáneo del Cusco, y uno se presenta como museo de arte moderno: el Museo de Arte Moderno de Trujillo. En Lima hasta la fecha no contamos con un museo de arte contemporáneo.

Se hace necesario que la ciudad capital cuente con un museo de arte contemporáneo, que contribuya a la consolidación de la escena artística nacional y acerque estas manifestaciones a la población. En este sentido, el Instituto de Arte Contemporáneo (IAC) busca culminar el museo de arte contemporáneo y cuenta con un proyecto museológico integral, sólido y sostenible.

Ubicación

Las instalaciones del MAC-Lima se encuentran en un lugar privilegiado, en una de las entradas al distrito de Barranco en la ciudad de Lima. El distrito de Barranco se ha caracterizado por ser el principal lugar cultural y artístico de la capital. La ubicación del MAC-Lima contribuirá aun más a este reconocimiento como distrito de la cultura y las artes.

² Fuente: Datos obtenidos del Informe *Museos del Perú: Tipología, estadísticas y reglamentación*- DMGPH- INC, octubre 2005.

II.2. Misión, visión y valores

Fernando Botero (Colombia)
A Nun, 1998.



El MAC- Lima nace con lineamientos claros y precisos.

Su **misión** es:

- Convertirse en un **espacio para la adquisición, reflexión, debate y promoción del arte contemporáneo**, constituyéndose en una plataforma plural en la que tengan diversos lenguajes artísticos.
- Difundir y **acercar el arte contemporáneo a los distintos sectores sociales** que habitan y visitan la ciudad de Lima, constituyéndose en un espacio de aproximación a las artes visuales y de generación de modos contemporáneos de ver e imaginar.
- Ser una **institución de referencia y fortalecimiento del sistema artístico peruano y latinoamericano** sobre las tendencias del arte contemporáneo, a través de un trabajo profesional y de generación de alianzas con diversas instituciones del quehacer artístico.

Su **visión** es:

- Responder a los derechos culturales de los ciudadanos desde las artes contemporáneas y ser *un lugar de memoria, reflexión, contemporaneidad y creatividad*.

Sus **valores**:

La gestión del proyecto MAC Lima está guiada por 4 principios fundamentales:

- El **compromiso** con la comunidad, con el sistema artístico y con el Perú.
- La **comunicación** con la población, las autoridades, los medios de comunicación y la escena artística.
- La **transparencia** en sus acciones y sus gastos.
- El **profesionalismo**, tanto en la elaboración del proyecto como en el funcionamiento del museo.

II.3. Beneficiarios

Jardín de esculturas. MAC-Lima



La misión del MAC-Lima, se traduce en **beneficiarios concretos**. El MAC-Lima *es para todos* los barranquinos, limeños, peruanos y visitantes extranjeros. Es nuestro objetivo convocar a la mayor cantidad de personas buscando ser un verdadero espacio para el arte actual que **promueva la imaginación, invite a conocer y soñar**. El MAC-Lima se adhiere a la definición de museos del ICOM y sabe que como institución museística se encuentra al servicio de la sociedad.

El MAC – Lima posibilitará en consecuencia:

Acercamiento al arte. Ofrecerá información sobre el arte contemporáneo buscando acercar estas manifestaciones a la mayoría de peruanos. El museo se acercará a los distintos pobladores de la ciudad a través de diversas estrategias de comunicación.

Educación. El MAC-Lima promoverá vínculos con las instancias educativas, con los profesores, para que se incluya el arte contemporáneo como tema a trabajar en clase. Además, realizará actividades educativas sobre temas artísticos para los distintos públicos.

Diversión. El MAC-Lima será un lugar en el que la diversión y el conocimiento van de la mano. Además ofrece la posibilidad de disfrutar en familia de un parque verde, limpio y seguro.

Patrimonio. El MAC-Lima, contribuirá con la formación del patrimonio artístico de la nación, el fortalecimiento del mercado del arte y la generación de memoria, a través de sus políticas de adquisición y exposiciones, estableciendo ejes de referencias importantes para todos.

Redes Internas. El MAC-Lima promoverá flujos de información artística con el resto del país haciendo uso de las nuevas tecnologías.

Redes Externas. El MAC-Lima establecerá alianzas estratégicas con otros museos e instituciones artísticas nacionales e internacionales, generando intercambios que promuevan a los artistas nacionales, que permitan el conocimiento de otros artistas internacionales, y que generen el diálogo entre estos.

Turismo. El MAC-Lima será una importante atracción turística de la ciudad y en particular del distrito de Barranco, reforzando con ello el carácter artístico y cultural de Barranco, y consolidando el itinerario turístico de la zona.

En síntesis el MAC-Lima contribuirá, desde su ámbito artístico cultural, **con el desarrollo social y cultural** barranquino, limeño y nacional **y con el sistema artístico** local, nacional y regional.

No obstante estos principios generales, identificamos cuatro tipos de públicos específicos:

Por ubicación

- **La población del distrito de Barranco:** El MAC-Lima se ubica en el distrito de Barranco. Éste es un distrito de 40,660 habitantes (según el censo realizado por el INEI de 1993), de los cuales un 30% vive en situación de pobreza. En el distrito el 54% se encuentra en condición económicamente no activa y el 46% se encuentra en condición activa. Dentro de esta situación, Barranco goza de una población intelectual muy amplia que es una de las características del distrito. Existe una división espacial entre la zona marginal y la zona más pudiente. El museo se ubica entre estas dos zonas y es una puerta de entrada al distrito. Uno de los propósitos del museo, en su función social local, es convertirse en un espacio de encuentro, un espacio público, para la población barranquina en general, contribuyendo al desarrollo socio territorial de Barranco desde el ámbito artístico- cultural. Además, el museo generará un incremento económico de los inmuebles aledaños al museo.
- **La población de Lima Centro y Lima Sur:** Lima es ya una megalopolis. Su rápido crecimiento ha generado que ésta se subdivida para sus ciudadanos en las cuatro Limas: Lima centro, es en donde viven la mayoría de limeños tradicionales y está conformada por un sector antiguo y otro más moderno. Barranco se ubica en el sur de Lima centro y tiene una larga historia como distrito limeño (se funda en 1874). Lima centro está conformada por 2'200,000 habitantes. Por su parte, Lima Norte, Este y Sur pertenecen a la Lima Conourbana y surgen como producto de las migraciones y el desarrollo urbano de estos sectores. En concreto Lima Sur está conformada por 11 distritos y cuenta con 1'300,000 habitantes.

Por ciclo de vida

- **Los jóvenes y los niños:** El MAC-Lima centrará gran parte de sus actividades educativas y de proyección social hacia los jóvenes y los niños. La educación artística, y

lo que ella conlleva para el desarrollo de la creatividad e imaginación, y como parte de los derechos ciudadanos, es muy débil dentro del sistema educativo nacional. En este sentido, el MAC-Lima buscará trabajar con las entidades educativas para ofrecer propuestas complementarias para que los niños y jóvenes se acerquen con mayor familiaridad al arte contemporáneo.

Por interés

- **Los artistas y agentes vinculados al arte:** Los artistas y los agentes vinculados al arte será uno de los públicos habituales del museo. Pero su fidelidad al museo estará marcada por las actividades de calidad que presente el mismo. Este público a la fecha no cuenta con un museo de arte contemporáneo en la capital que permita fortalecer la escena artística local y nacional.

II.4. Alianzas y sinergias

El MAC-Lima y Barranco

Gracias a los barranquinos y a la Municipalidad de Barranco, las instalaciones del MAC-Lima se encuentra en el Parque Manuel Beltroy, entrada al distrito de la cultura y las artes, ubicación que sabrá aprovechar en beneficio de todos. El museo respeta la situación pública y de área verde del espacio, y le da un valor agregado al ser un recinto de cultura, esparcimiento y educación, como todo gran museo del s.XXI.

El MAC-Lima buscará trabajar estrechamente con la Municipalidad de Barranco en pro de la cultura y el desarrollo del distrito.

EL MAC-Lima y la ciudad capital

La ubicación del MAC-Lima le permite participar y fortalecer un gran circuito artístico que ya se vislumbra en la ciudad de Lima, conectando los distritos de Barranco –y del sur- con el Centro de la ciudad. A lo largo de este eje se encuentran importantes espacios culturales, galerías, museos, librerías, etc.

El MAC-Lima y el Perú

El MAC-Lima ubicado en la capital del Perú tendrá una mirada descentralizada. Será un espacio en el que también se mira y difunde el quehacer artístico de las otras regiones. Es decir, será una nueva plataforma para el arte contemporáneo del Perú, bajo una mirada plural, pero también de excelencia.

De esta manera, el MAC-Lima considera fundamental establecer alianzas estratégicas con los museos de arte moderno y contemporáneo de Arequipa, Cusco y Trujillo, con el Museo de Arte de Lima y el Museo de Arte de San Marcos, así como con escuelas de arte, centros, curadores y gestores culturales de distintas regiones.

El MAC-Lima y el resto del mundo

El MAC-Lima, como institución de una época caracterizada por la interrelación transnacional, buscará generar alianzas y vínculos con diversos museos, centros y agentes vinculados al arte contemporáneo de Latinoamérica y de otros lugares del mundo. El intercambio de información y publicaciones, la difusión de las colecciones del museo y de las exposiciones temporales, y la posibilidad de apoyos mutuos son algunos de los aspectos que llevarán al MAC-Lima a establecer redes con diverso agentes del arte contemporáneo.

II.5. Colecciones e investigación

Rafael Hastings (Perú)
Who VII, 1964.



La colección del MAC-Lima toma como punto de partida la década de los años 50's. Este periodo no es aleatorio ya que en 1955 se fundó el Instituto de Arte Contemporáneo. También en esta década se funda el Patronato de las Artes que gestiona el Museo de Arte de Lima, y es una década de transformación social de la ciudad de Lima tras las oleadas migratorias, iniciándose una serie de cambios que configuran la ciudad de hoy. Es en esta década donde el museo pondrá sus cimientos y desde ahí irá forjando una gran colección contemporánea.

El Instituto de Arte Contemporáneo posee actualmente una colección de 152 obras, representativa de las tendencias artísticas latinoamericanas de la década del cincuenta y sesenta. **Esta colección base se incrementará.** Se buscará contar con obras representativas de cada etapa de arte peruano y latinoamericano, principalmente, bajo criterios técnicos de selección, tomando en cuenta que una de las finalidades de este museo es crear ejes de referencia para el arte contemporáneo.

De esta manera, el museo, como una institución fundamental del sistema artístico, irá generando su colección, su patrimonio y, por ende, parte del patrimonio de nuestra nación.

II.6. Espacio dinámico para el arte contemporáneo

Álvaro Barrios (Colombia)
Oh Arte Quién eres Tú, 1998.



El MAC-Lima contará con exposiciones de carácter semi permanente y temporal. Las exposiciones se basarán en curadurías trabajadas desde el museo, por invitación a curadores externos (nacionales y extranjeros), por intercambios expositivos con otras instituciones artísticas y por la captación de exposiciones de itinerancia internacional.

La sala de exposición permanente se ubicará en el módulo de 200m², la sala de exposiciones temporales en el módulo de 1000m² y la sala experimental y de usos múltiples en el módulo de 100m². Además se cuenta ya con un Jardín de Esculturas.

Sala de exposiciones temporales: Dependiendo del tamaño de las exposiciones la sala se dividirá en dos ambientes o se utilizará su totalidad. Esta sala constituirá el espacio más amplio para exposiciones temporales de arte contemporáneo.

Sala de exposición permanente: La sala de exposición permanente tendrá un movimiento bianual de alguna de sus piezas, dando a esta área una actualización parcial y permitiendo mostrar nuevas piezas de la colección dentro de lecturas curatoriales.

El dinamismo del museo incluirá, además de las exposiciones, diversas actividades como conferencias, cursos, proyecciones, danza, etc., que estén dentro de los lineamientos del museo.

II.7. Difusión y educación

El Codo, Pésimo y Ente
Contenedor-graffiti, 2007.



Como se encuentra en sus objetivos generales, el MAC-Lima buscará acercar el arte contemporáneo a la mayoría de personas, a través de diversas estrategias comunicacionales dentro del museo, en los espacios públicos de la ciudad, en los medios de comunicación y en los canales virtuales.

Ofrecerá a los visitantes claves de interpretación para el arte contemporáneo a través de los recursos expositivos, servicio de guía, talleres, seminarios y actividades especiales. Se incidirá en la necesidad de generar distintos tipos de información dependiendo de las edades e intereses del público visitante.

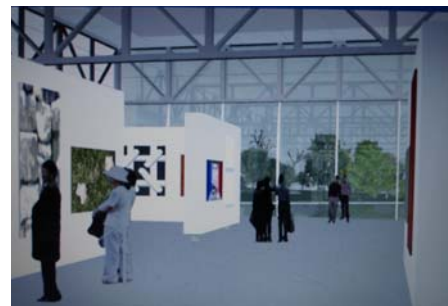
El MAC-Lima buscará trabajar estrechamente con las escuelas y los profesores para generar programas educativos desde el museo que contribuyan a la educación artística, y a que el MAC- Lima se incluya como parte de las visitas escolares. De esta manera, el MAC-Lima contribuirá, desde sus posibilidades, a la incorporación del arte contemporáneo como parte de la currícula escolar. Una de las principales actividades será: *Creciendo con el museo*.

Por otro lado, el MAC-Lima pondrá a disposición de los interesados una biblioteca y videoteca especializada en arte contemporáneo.

Los distintos tipos de publicaciones son otro canal para la difusión de las actividades y de las investigaciones realizadas por las distintas áreas del museo o promovidos desde el museo.

II.8. Distribución y arquitectura

Imagen en 3d del MAC-Lima



El proyecto arquitectónico y las estructuras existentes han sido incorporadas al proyecto museológico integral. El diseño arquitectónico del museo ha tomado en cuenta la importancia de la amplitud de los espacios para el arte contemporáneo, la memoria local a través del diseño de un espejo de agua (antes existía una laguna artificial), y las medidas de seguridad y conservación. (Ver animación en 3d)

Total área techada	2093.5
Total área construida del museo	2,213.58
Total área del terreno	14,651.184
Total área libre (jardines públicos)	12,437.604

II.8. Gestión y alianzas

Luis Arias Vera (Perú)
Sobre azul, 1970.



La gestión del MAC-Lima buscará la eficiencia, construirá alianzas estratégicas, y se enmarcará dentro de los lineamientos y políticas del museo.

El adecuado uso de los recursos y la transparencia del gasto serán parte de su accionar. La generación de recursos se basará principalmente en los amigos del museo, alquiler de espacios, concesionario de la cafetería y tienda, cursos y talleres especiales, entradas de la boletería, servicios a terceros en temas museísticos, contribuciones de la Fundación de Arte Contemporáneo y patrocinio o coparticipación de diversas empresas e instituciones para las actividades de las distintas áreas del museo.

El museo contará con personal técnico y profesional competente, que será seleccionado en base a su experiencia, e incentivado para una continua actualización en sus rubros de acción.

El posicionamiento y marketing del museo serán piezas claves para el sostenimiento del mismo. De esta manera, los convenios de cooperación con instituciones similares, el registro patrimonial, los reportes mensuales de operación y mantenimiento, el registro del número de visitas, los reportes anuales de levantamiento rápido de información cualitativa, la memoria institucional, los sondeos de opinión a visitantes y personal técnico son algunas de las herramientas de las que hará uso el MAC-Lima para una gestión eficiente.

II.9. Estructura organizacional

El Instituto de Arte Contemporáneo se encuentra inscrito en registros públicos, como asociación civil privada sin fines de lucro, y se rige por la siguiente estructura: Presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocal.

Esta Institución es la encargada de gestionar – lineamientos generales y financiamiento - el Museo de Arte Contemporáneo –Lima, pero a su vez, el MAC-Lima contará con personal profesional y técnico para las actividades museológicas.

II.10. Cronograma

Como se ha señalado hasta la fecha se cuenta con las estructuras del museo, ello equivale a un 40% aproximadamente de las obras restantes. El cronograma se rige siguiendo los acuerdos sostenidos con la Municipalidad de Barranco:

- Según el contrato hasta el 2006 debía estar culminado el parque, las rejas y bancas, aspecto ya concluido.
- Para octubre del 2007 se debe culminar con el espejo de agua que rodea una parte de las estructuras: construcción que iniciaremos en el mes de agosto.
- Para el 01 de octubre del 2008 el museo debe estar ya funcionando.

Es decir, tenemos un cronograma ajustado, pero estamos seguros que lo vamos a lograr con el apoyo de los distintos agentes que apuestan por la cultura y el desarrollo.

III. FINANCIAMIENTO

Primera etapa 1999- 2006: aportes recibidos

En esta primera etapa el MAC-Lima recibió la contribución de la Casa de subasta Christie's y de muchos artistas nacionales y extranjeros quienes ofrecieron sus obras para la subasta de 1999. Ha contado con la importante concesión del parque Manuel Beltroy por parte de la Municipalidad de Barranco para la construcción del museo.

Asimismo, recibió aportes del Grupo Gloria, del Banco Financiero y de distintos amantes del arte. Hasta la fecha se ha invertido en la construcción del museo y la habilitación del parque la suma de \$713,473.52 dólares.

Segunda etapa: aportes requeridos

El monto de la inversión para culminar la construcción y habilitación del museo asciende a \$1'838,752.8 y sus principales componentes son las obras civiles - \$1'502,400 (81,7%) - y el costo del equipamiento y museografía - \$161,117.8 (8,76%).

La participación de los rubros de inversión es la siguiente: inversión fija 90,5%, estudios 2,7%, capital de trabajo 3,8% e imprevistos 3%.

De este monto total, el IAC y sus miembros han dado la suma de \$250,000 que equivale al 13,6% de la inversión requerida.

IV. APOYOS

Para lograr que el MAC-Lima sea una realidad y así apoyar el desarrollo del arte contemporáneo, necesitamos contar con el apoyo de todos.

Lima es una de las grandes ciudades de Latinoamérica que no cuenta con un museo de arte contemporáneo, por ello estamos convencidos de su importancia para nuestra ciudad por los beneficios sociales, culturales y artísticos que traerá.

El apoyo a este proyecto se enmarca dentro de **las formas de responsabilidad social empresarial** y desde el sector privado nos lleva a **asumir una corresponsabilidad para el desarrollo territorial en el campo cultural**. Por ello presentamos una propuesta museológica sólida, atractiva y financiable. Al Estado le solicitamos su apoyo social, moral y público. Entendemos esta necesidad de promover y democratizar el arte contemporáneo como un compromiso privado y estatal.

Lo más importante de unir fuerzas para conseguir el Museo de Arte Contemporáneo-Lima, es que muchos limeños y peruanos, en particular los jóvenes y los niños quienes crecerán vinculados a expresiones artísticas contemporáneas, lo agradecerán.

MÁS INFORMACIÓN Y CONTACTO

George Gruenberg Schneider

Presidente del Instituto de Arte Contemporáneo

Telef: 442 54 50

Giuliana Borea Labarthe

Coordinadora del proyecto MAC-Lima

Telef: 97889498

Correo: gborea@mac-lima.org.pe

Página web: www.mac-lima.org.pe